



**Dal 1 Novembre sarà on line il nuovo
sito web della Fai di Torino:
www.faitorino.it**

FAI INFORMA 209/2024 – INFORMAZIONE ASSOCIATIVA

Cari Associati,

il motto che accompagna la nostra attività associativa è “FAI ... Quella che fa”, una sintesi molto efficace di quello che è il nostro impegno quotidiano: fornire servizi e assistenza alle aziende associate e costituire un forte caposaldo della rappresentanza degli interessi dell'autotrasporto.

Un settore che nella nostra Regione e nell'area torinese, urbana e metropolitana, mai come in questo momento è in sofferenza, investito dai problemi di tutti gli autotrasportatori e da difficoltà proprie del territorio, quali i transiti da e per la Francia e l'odissea dei cantieri.

A queste situazioni, occorre dare voce utilizzando anche i moderni sistemi di comunicazione digitale attraverso il web ed i social.

Per questi motivi, all'inizio di quest'anno, la FAI provinciale di Torino, ha dato avvio a un percorso editoriale che si pone l'obiettivo di comunicare con voi associati e con l'ecosistema che gravita intorno al trasporto, istituzioni, scuole, associazioni professionali, clienti e altri portatori di interessi.

L'obiettivo stabilito dal Consiglio Direttivo è di attivare una comunicazione più adeguata ai tempi attuali, sia verso gli organi di stampa e di comunicazione esterna, sia attraverso un maggiore e migliore utilizzo del web e dei social, con le seguenti caratteristiche:

- più continua ed efficace
- più coinvolgente
- più intergenerazionale

E proprio dai social siamo partiti nei mesi scorsi, dando impulso alla pagina Facebook di FAI Torino e aprendo una pagina LinkedIn dedicata.

Ora siamo pronti con la novità più importante: **dal 1° novembre 2024 sarà ufficialmente online il nostro nuovo sito web www.faitorino.it**

Un sito che, nelle nostre intenzioni, deve essere lo strumento portante della nuova strategia di comunicazione di FAI Torino, un «contenitore» di informazioni, in parte accessibili a tutti i potenziali interessati e in parte riservate alle aziende associate, ma anche una **vetrina per dare visibilità alle oltre 380 aziende aderenti alla FAI provinciale di Torino, alla loro storia, alla loro attualità e alle prospettive future.**

Termino con una frase di Papa Francesco, pronunciata in occasione del Messaggio del Santo Padre per la XLVIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, il 23 gennaio 2014, ma oggi più che mai attuale: ***“La comunicazione è, in definitiva, una conquista più umana che tecnologica.”***

Ecco, potremo avere gli strumenti di comunicazione più moderni e sofisticati, ma senza la **vostra partecipazione attiva**, senza “l’umanità” vostra e delle vostre aziende, qualsiasi comunicazione rischierà di restare uno sterile esercizio di stile.

Un caro saluto

Enzo Pompilio D’Alicandro, Presidente FAI provinciale di Torino