

CORSI EXECUTIVE

CULTURE OPEN TO ACTION

LOGISTICA TRASPORTI E AUTOMATION

PART TIME

—
LA GESTIONE INTEGRATA DEI
MAGAZZINI E DEI SERVIZI LOGISTICI

20 FEBBRAIO 2025 – 22 MARZO 2025



Politecnico
di Torino



Polito
Master
School



CUOA
BUSINESS SCHOOL



LOGISTICA TRASPORTI E AUTOMATION



**LA GESTIONE INTEGRATA
DEI MAGAZZINI E DEI
SERVIZI LOGISTICI**

CUOA BUSINESS SCHOOL

Fondata nel 1957 all'interno della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova per volontà di un ampio sistema istituzionale, economico e imprenditoriale, CUOA Business School è la scuola di management di più antica tradizione in Italia. Con vent'anni di esperienza negli MBA, oltre 270 percorsi formativi attivati nel 2022 e oltre 5.500 alumni, oggi la scuola lavora al fianco di giovani laureati, imprenditori, manager ed executive, funzionari, dirigenti e amministratori pubblici, professionisti e consulenti, offrendo aggiornamento e un network di grande qualità.

Accanto ai soci fondatori, annovera oltre 130 imprese e 17 Università sostenitrici, rappresentando un modello unico e originale nel panorama italiano.



POLITECNICO DI TORINO

Nata nel 2011, si è caratterizzata per un'offerta rivolta a imprese e istituzioni pubbliche e private, con l'obiettivo di favorire la transizione verso nuovi paradigmi tecnologici, economici e sociali. Propone Master di specializzazione, corsi di formazione e di aggiornamento specialistico o professionale anche realizzati su misura, Master in alto apprendistato.

Con oltre 1000 professionisti formati (il 40% sono donne), e un terzo dei corsi proposti in inglese, la scuola ha già favorito l'inserimento nel mondo del lavoro ad alta qualificazione di 350 studenti dell'ateneo



OBIETTIVI

Il percorso ha i seguenti obiettivi formativi:

- illustrare i criteri progettuali di magazzini industriali, le scelte per l'automazione e gli strumenti di monitoraggio;
- apprendere i principali metodi per il coordinamento degli operatori e dei fornitori logistici e le relazioni contrattuali, in particolare per i trasporti;
- acquisire una panoramica delle principali tecnologie digitali e delle piattaforme informatiche applicabili ai magazzini e ai trasporti;
- individuare criteri di selezione per le tecnologie digitali.

DURATA E IMPEGNO

Il corso si articola in **10 sessioni**, con frequenza **part-time** per un totale di **30 ore**.

Le sessioni didattiche sono previste il **giovedì pomeriggio** e il **venerdì pomeriggio** (dalle ore 16.00 alle ore 19.00) e il **sabato mattina** (dalle 9.00 alle 12.00).

Il Corso si svolge nel periodo **febbraio-marzo 2025**.

La frequenza è obbligatoria, **il limite massimo di assenze consentito è pari al 20%** dell'attività didattica strutturata.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **manager e responsabili di funzione** che operano in ambito **Logistica, Operation, Acquisti, Supply Chain** di industrie manifatturiere e di servizi, interessati ad approfondire le evoluzioni tecnologiche ed organizzative in atto nell'ambito della **logistica**, dei **trasporti** e dell'**automazione**.

*La **logistica, i trasporti e l'automazione** hanno ormai dimostrato di essere un **fattore determinante** per la **competitività** di ogni azienda, derivante dalla necessità di consegnare i prodotti in condizioni di mercato sempre più variabili e imprevedibili. Gli operatori logistici e i fornitori di servizi di trasporto diventano quindi i **soggetti esecutivi di prestazioni sempre crescenti** da parte dei clienti. I gestori di un'azienda logistica devono pertanto possedere **conoscenze manageriali e competenze tecniche** diversificate che non sono facilmente rilevabili sul campo o derivabili dalla sola esperienza. Un **confronto didattico intenso** con specialisti diversificati del settore consente di acquisire rapidamente conoscenze indispensabili per affrontare le problematiche complesse del contesto.*

FACULTY

La **Faculty** del corso è un insieme selezionato di **accademici** e **professionisti** provenienti dal network CUOA e Politecnico di Torino ed è strutturato per avere in aula una figura esperta in ognuno degli argomenti in programma.

La diversa provenienza assicura concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un esclusivo sistema di relazioni.

Il coordinamento scientifico è affidato al prof.

Carlo Rafele.



CARLO RAFELE

Coordinatore scientifico

Docente di Supply Chain Management presso il Dipartimento di Ingegneria

Gestionale del Politecnico di Torino e Referente per la formazione manageriale dell'Ateneo. L'intensa attività accademica e le numerose esperienze professionali di supporto ad aziende nazionali gli consentono una conoscenza diretta della logistica e la capacità di individuare le necessità formative delle imprese del settore.

PROGRAMMA

Modulo 1

Soluzioni tecniche, gestionali e informatiche per un magazzino avanzato – 9 ore

- Criteri progettuali e approcci quantitativi alla progettazione;
- La misura della performance;
- Sistemi di identificazione dei materiali .

Modulo 2

Il coordinamento degli operatori logistici in outsourcing – 9 ore

- Cenni sulle principali tipologie di contratto ed esempi pratici di analisi;
- Panoramica degli operatori logistici e dei servizi appaltabili;
- La definizione dei KPI logistici ed esempi applicativi, la valutazione della sostenibilità.

Modulo 3

Le tecnologie informatiche applicate ai magazzini e ai trasporti – 9 ore

- La gestione informatizzata dei magazzini;
- Panoramica degli strumenti software per la gestione dei trasporti;
- Cenni ai metodi e strumenti quantitativi per la gestione delle flotte e per la scelta dei percorsi.

Modulo Trasversale

La motivazione del personale della logistica/magazzino – 3 ore

- L'importanza della fiducia per costruire un ambiente motivante e positivo;
- Bisogni e aspettative per uscire dalla zona di comfort;
- Le 4 competenze per comunicare in modo efficace (Chiarezza, Ascolto, Empatia e Assertività);
- La tecnica del feedback per valorizzare i propri collaboratori.

I COSTI

La quota d'iscrizione per la frequenza dell'intero percorso è di **€ 1.900,00 + I.V.A.**
I moduli possono essere acquistati singolarmente.
La quota d'iscrizione per la frequenza di un solo modulo è di **€ 700,00 + I.V.A.**

Sconti:

Per le Persone

Non titolare di Partita I.V.A. 10%

Alumno Master CUOA / Politecnico 20%

Ex allievo corsi executive CUOA / Politecnico di oltre 60 ore 15%

Per le Aziende

Socio Fondatore/Sostenitore CUOA 20%

Partner CUOA 10%

Be Many (nel caso di più iscritti alla stessa edizione di MBA/Master/corso) 5%

Le iscrizioni sono aperte **fino a 3 giorni antecedenti la data di avvio del corso.**



AMMISSIONE

È previsto un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del corso.

ATTESTAZIONE

Al termine del percorso frequentato, ai partecipanti che avranno svolto l'80% delle attività didattiche, CUOA Business School rilascerà un attestato di partecipazione.

I PLUS

COMMUNITY PROFESSIONALE

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per promuovere e valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di confronto tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.

PIATTAFORMA DIDATTICA

È l'ambiente web del CUOA dedicato ad accompagnare e integrare sinergicamente i contenuti e le modalità didattiche propri della formazione svolta in aula, attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di materiali di studio e di documenti di approfondimento.



CUOA BUSINESS SCHOOL

Villa Valmarana Morosini Via G. Marconi, 103 36077
Altavilla Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711
info@cuoa.it | www.cuoa.it

POLITECNICO TORINO – SCUOLA DI MASTER E FORMAZIONE PERMANENTE

Corso Duca degli Abruzzi, 24 10129 Torino
T. +39 011 0905727
formazione.permanente@polito.it | www.didattica.polito.it